

### Základní pojmy

**Objednávka** – poptávka objednatele po distribuci letáků, dle jeho zadání, označená jako „*Závazná objednávka*“.

**Smlouva o distribuci** – smlouva uzavřená přijetím (podpisem) objednatelovy objednávky distribuce distributorem.

**Distribuce** – služba, poskytnutá distributorem na základě smlouvy o distribuci, spočívající v roznosu objednatelům určených reklamních letáků do schránek v oblasti distribuce, která je určena objednatelům.

**Zahájení distribuce** – den, určený v objednávce, kterým fakticky počíná lhůta pro distribuci letáků.

**Oblast distribuce** – geografická oblast, v jejímž rámci dochází k distribuci, kterou si objednatel zvolil. Oblast distribuce je omezena kraji, městy, městskými částmi a ulicemi příslušných měst.

**Kontrola distribuce** – činnost distributora, směřující ke zjištění řádnosti provedené distribuce, spočívající v osobním ověření faktického doručení letáku do schránky, kdy ověření probíhá dotazováním u majitelů schránek, vizuální kontrolou schránek a míst, určených pro letáky ve vchodech domů. Kontrola je prováděna vždy ve všech ulicích roznosu jednotlivé městské části v oblasti distribuce, kdy v rámci jedné ulice jsou kontrolovány alespoň 3 adresy. Nejmenší kontrolovatelná oblast je ulice. O provedené kontrole je vyhotoven protokol se zaznačením případných oblastí, kde byla distribuce provedena vadně.

**Leták** – jakákoli tiskovina, kterou objednatel žádá distribuovat prostřednictvím distributora, bez ohledu na skutečnost, zda jde o samostatný list či časopis.

**Schránka** – domovní či bytová schránka, určená ke vhození tiskovin, do které bude doručen leták, případně i jiný prostor, určený k umístění reklamních materiálů, např. stojany ve vchodu bytových domů, určené pro reklamní letáky, apod. Za schránku k doručení letáku se nepovažuje schránka, označená textem či symbolem, ze kterého vyplývá, že si majitel schránky nepřeje dostávat reklamní tiskoviny (např. „nehazujte reklamní tiskoviny“, apod.)

**Procentuální sleva** – sleva, vypočtená dle následujícího vzorce:  $(W \div Q) * 100$

**W** – ulice, na nichž nedošlo k řádné distribuci; **Q** – celkový počet ulic v oblasti distribuce

### Leták

Objednatel dodá distributorovi letáky v počtu odpovídajícím minimálně počtu schránek, do nichž má být distribuováno, na adresu skladu distributora, určeného v písemném přijetí objednávky.

Objednatel v plném rozsahu odpovídá za grafický i textový obsah letáku a jeho soulad s právním řádem České republiky. Distributor je oprávněn zkoumat soulad letáku s právními předpisy, není k tomu však povinen. V případě, kdy distributor zjistí rozpor obsahu letáku s právními předpisy, je oprávněn od smlouvy o distribuci odstoupit. Pro případ, kdy by distributorovi vznikla škoda v souvislosti s nevhodným obsahem letáku objednatele, je objednatel povinen ji distributorovi v plném rozsahu nahradit.

Leták je způsobilý k distribuci, je-li ve velikosti alespoň 50 x 80 mm, maximálně však 210 x 297 mm.

Minimální počet distribuovaných letáků na jednu distribuci je 5.000 ks.

### **Placení, fakturace, prodlení**

Cena za zakázku je cenou smluvní, odsouhlasenou objednatelem i distributorem na základě smlouvy o distribuci. Cena bude objednateli vyfakturována distributorem a na základě příslušné faktury též uhrazena objednatelem v termínu splatnosti ve faktuře uvedeném.

Nebude-li faktura zaplácena v termínu splatnosti v ní uvedeném, náleží distributorovi též smluvní úrok z prodlení ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

### **Distribuce**

Distribuce probíhá roznosem letáků pověřenými pracovníky distributora v oblasti distribuce, kterou si objednatel na základě objednávky sám zvolil.

Distribuce probíhá po dobu tří kalendářních dnů ode dne jejího zahájení.

Leták bude distribuován (vložen) do každé bytové či domovní poštovní schránky, nacházející se v oblasti distribuce, kterou si objednatel zvolil v objednávce distribuce, případně v místě, určeném majitelem poštovní schránky k umístění reklamních letáků, s výjimkou schránek, označených nesouhlasem jejich majitele s umístěním reklamních letáků.

Leták se považuje za řádně doručení jeho vhozením do schránky v oblasti roznosu.

Distribuce je řádně provedena, dojde-li k doručení letáků do alespoň 90% schránek v oblasti roznosu.

Letáky objednatele jsou distribuovány společně s letáky jiných objednatelů a jsou uspořádány do společné složky, kdy není možné ovlivnit pozici či pořadí letáku objednatele ve složce.

### **Komunikace**

Veškerá komunikace, související se smlouvou o distribuci a jejím plněním, včetně uplatnění práv objednatele z vadného plnění, bude probíhat výhradně prostřednictvím e-mailu, případně osobně, o čemž bude mezi objednatelem a distributorem vyhotoven protokol, zachycující předmět osobní komunikace a její výsledek. Bez protokolu, podepsaného oběma smluvními stranami (objednatelem i distributorem) platí, že k osobní komunikaci nedošlo.

E-mailové adresy, sloužící k e-mailové komunikaci jsou uvedeny v objednávce. Není-li v objednávce uvedena e-mailová adresa distributora, použije se podpůrně adresa: [info@directservis.cz](mailto:info@directservis.cz).

V pochybnostech o okamžiku doručení e-mailu se má za to, že byl doručen následující pracovní den po jeho prokazatelném odeslání příslušnou smluvní stranou.

### **Reklamac**

Objednatel je oprávněn reklamovat distribuci do 48 hodin ode dne ukončení distribuce. K později uplatněným reklamacím nebude přihlíženo a tyto nebudou distributorem řešeny.

Reklamac distribuce musí být provedena prostřednictvím reklamačního formuláře, kde objednatel uvede, na čem se reklamac zakládá a výslovně uvede jednotlivé města, ulice a čísla popisné, na kterých byla distribuce provedena vadně. Nebude-li adresa (adresy) vadné distribuce objednatelem na reklamačním formuláři řádně označeny, nebude k reklamaci přihlíženo.

Po včasém a řádném uplatnění reklamac provede distributor kontrolu distribuce a ukáže-li se, že distribuce nebyla provedena řádně, poskytne objednateli procentuální

slevu z ceny distribuce, případně opravnou distribuci v místě vadné distribuce, která bude provedena neprodleně po dodání nových letáků objednatel. Výběr řešení reklamace náleží objednateli a musí být uveden v reklamačním formuláři. Jednou zvolený výběr řešení reklamace nemůže být dodatečně měněn. Ukáže-li se po provedené kontrole, že byla distribuce provedena řádně, nahradí objednatel distributorovi paušální náklady, spojené s provedenou kontrolou, ve výši 1.000,- Kč.

Distributor má na vyřízení reklamace lhůtu pěti pracovních dnů. Nebude-li do uplynutí této lhůty objednateli zaslán protokol o kontrole s jejím výsledkem, má se za to, že byla reklamace oprávněná.

### **Doplňkové služby**

**Interní kontrola** – spočívá v provedení kontroly distribuce po distribuci a zasláním kontrolního protokolu objednateli. Cena této služby je 500,- Kč a při distribuci více než 20.000 ks. letáků je poskytována zdarma.

**Společná kontrola** – kontrola, provedená pověřeným pracovníkem distributora, společně s objednatel, který se kontroly osobně účastní. Cena této služby je 2.000,- Kč + DPH.

**Tisk letáků** – objednatel může využít i tiskových služeb distributora, kdy distributorovi zašle grafickou podobu letáku a distributor letáky připraví k distribuci sám. Cena této služby je závislá na počtu, velikosti a náročnosti tisku a bude sjednána objednatel a distributorem individuálně.